

Крамбамбуля Глыток Гісторыі!



Франция во всем мире славится своими коньяком и шампанским, Испания — винами, Германия — пивом... А есть ли свой национальный напиток у нас, белорусов?

Беларускі вытворца напояў з 1993 года
ВЕЛПІ®-БЕЛАРУСКАЕ ПІТВО
www.drink.by

— Конечно, — уверяет меня заместитель директора ПК ООО «Белпи» Степан Дайнеко. — Просто чтобы разобраться в этом вопросе, надо хорошо знать белорусскую историю. Ведь наш народ — часть европейской культуры с многовековыми традициями. Знает ли каждый белорус, что именем нашего национального героя генерала Костюшки названа самая высокая гора Австралии, а также еще множество улиц и проспектов почти на каждом континенте? А что фресковый портрет Франциска Скорины висит в итальянском университете Падуи рядом с портретом Галилея — еще одного известного выпускника этой альма-матер? И таких фактов бесконечно много...



На 8-м международном дегустационном конкурсе, проходившем в апреле, две «Крамбамбули» компании «Белпи» завоевали «золото». Это «Панская» и «Джын Рыцарскі». Кроме того, компания получила диплом за лучший дизайн и фирменный стиль ликеро-водочной продукции.

Примерно часа через два после начала нашей беседы у меня не осталось никаких сомнений: Степан Дайнеко знает, о чем говорит. Ведь именно их семейное предприятие поставило себе цель — восстановить старинные рецепты и создать настоящий белорусский национальный напиток крамбамбуля. И у них это получилось!

Листая древние страницы...

Пара минут — и Интернет выдает полную информацию о компании «Белпи»: ПК ООО «Беларускае пітво» находится в живописном экологически чистом Смолевичском районе Минской области и вот уже 16 лет производит крепкие

спиртные напитки. На предприятии работает чуть более 50 человек, а доля «Белпи» на внутреннем рынке алкоголя отнюдь не большая. Но свою нишу, мне кажется, они уже заняли.

— Нам потребовалось немало времени, чтобы в результате получить тот продукт, который сегодня есть в продаже. На несколько лет наша работа перенеслась в библиотеки и семейные архивы — мы искали настоящие стародавние рецепты. Нашли. Но это было только начало, — продолжает Степан Леонидович. — Дальше — напряженная работа с самыми опытными и талантливыми мастерами-технологами, подбор уникальных

возродить утерянный напиток, который занял достойное место на рынке, нашел своих почитателей, но мы смогли создать еще целую серию «Крамбамбули», и эта работа продолжается. Девиз нашего предприятия: «Через возрождение национальных традиций — к процветанию Беларуси!»

Все в одном стиле

Стоит заметить, что производители крамбамбули уделили особое внимание не только содержимому бутылок, но и их внешнему виду.

— Разработка дизайна для нас стала отдельным вопросом. Споров, идей и мыслей по этому поводу было много, — не без улыбки вспоминает Степан Дайнеко. — В общей сложности трудились полгода. Одна весьма талантливая художница — Анастасия Ефименко — буквально вдохнула жизнь в каждую бутылку: сделала прекрасные зарисовки из повседневной жизни наших предков. Между прочим, ее работа оценена тремя дипломами за лучший дизайн и фирменный стиль ликеро-водочной продукции. Мы стремились создать не просто качественный продукт — с ним хотелось восстановить культуру питья. Ведь это поистине благородный напиток. Поэтому на каждой бутылке на золотистом ярлычке мы написали по одному рецепту коктейля. Стоит заметить, что они специально разрабатывались профессиональными барменами для каждого сорта нашей крамбамбули.

Внимательно рассматриваю бутылки: и правда, на каждой из них на изящном ярлычке — оригинальный рецепт коктейля. Но и это не все. Там же можно узнать и о выбранном кусочке нашей богатой истории, причем на 14 (!) языках мира.

— Для нас важно все: и дизайн, и качество. Мы не гонимся за количеством и большей долей рынка. Наша задача — дать покупателю

Крамбамбуля

старинный белорусский алкогольный напиток с добавлением меда и пряностей. В средние века он ценился наряду с французским шампанским и его могли позволить себе только зажиточные люди.

Какая она — крамбамбуля!

- «Панская» — на отборных специях.
- «Паляўнічая» — на травах зубровка и чабрец.
- «Шчодрая» — на неочищенных кедровых орехах и сосновых почках.
- «Вогненная» — на красном, черном и душистом перце.
- «Хлебасольная» — на ароматном хлебе с добавлением настоя кориандра.
- «Джын Рыцарскі» — на можжевельнике и лимонной корке.
- «Раскошная» — на зернах кофе.
- «Кірмашовая» — на морсе из сочных ягод белорусской черной смородины.

благородный алкогольный напиток, возродить культуру питья времен ВКЛ. В своем производстве мы используем исключительно натуральные продукты. Причем то, на чем настояна та или иная «Крамбамбуля», лежит на дне в каждой бутылке. Да, это недешево. Но когда качество было недорогим?

Кофейные зерна, трава зубровка, колос пшеницы, неочищенные кедровые орехи, стручок красного перца... Сейчас предприятие производит всего 6 видов настойки. В планах — увеличить ассортимент до 10 — 12, выйти на международные рынки. Какие? Ведутся переговоры с коллегами из Литвы, Латвии, Японии. Но это — перспектива. Пока же на предприятии заняты проведением дегустаций в крупных магазинах по всей стране, дальнейшей разработкой продукта, совершенствованием своего производства. Кстати, есть идея даже включить посещение завода компании в экскурсионную программу для иностранных туристов... Впрочем, это уже совсем другая история.

Мария ВЛАДИМИРОВА.
Фото Артура ПРУПАСА.

СПРАВКА

Производственно-коммерческое общество с ограниченной ответственностью «Белпи» на рынке с 1993 года. В настоящее время в ассортименте предприятия насчитывается несколько десятков наименований крепких алкогольных напитков. Продукция производится из спирта «Люкс» на особо чистой воде.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ!